Fra Vestjylland til Bornholm: Indisk rigmand investerer heftigt i dansk sommerhusudlejning

En indisk milliardær er blandt de udenlandske investorer, der opkøber sommerhusudlejningsselskaber, men øv-sagerne fylder. Måske er det svært at knække koden til dansk sommerhuskultur, mener aktører



Tine Maria Winther
winther@k.dk





▲ **Ritesh Agarwal, der gør forretninger over store dele af verden, har investeret stort i dansk sommerhusudlejning. På fotoet her er han på Børsen i New York.** FOTO: RICHARD DREW/AP/RITZAU SCANPIX

Gennem de seneste år har den indiske milliardær Ritesh Agarwal udvidet sit danske sommerhusimperium, ikke mindst langs den jyske vestkyst, og i dag sidder han både på landets ældste feriehusbureau, DanCenter, og på Danland, Ringkøbing-firmaet HH Udlejning, Admiral Strand Feriehuse samt poolhuse.dk.

Ifølge en stribe artikler i vestjyske lokalaviser og klager fra sommerhusudlejere og gæster er det dog ikke lykkedes ham at finde melodien i sommerlandet.

For eksempel har folk fået ødelagt deres ferie, fordi de mødte op til sommerhuse, som alligevel ikke var ledige, ligesom manglende rengøring, ekstraregninger og forsinket betaling til husejere er blandt klagepunkterne. Mange har også oplevet, at det har været svært at komme i kontakt med selskabet, når der er opstået problemer.

32-årige Ritesh Agarwal er ellers en dreven forretningsmand på det globale marked. Han er Indiens yngste milliardær og grundlægger samt administrerende direktør for Oyo Rooms, som udlejer hotelværelser og huse i flere end 80 lande.

Et af hans seneste projekter er religiøs turisme, og Oyo åbnede sidste år 65 hoteller op til ramadan i Ayodhye, en by i det nordvestlige Indien, skriver Skift, et nyhedssite for rejsebranchen.

Tidligere i år mødte han Elon Musk, som havde inviteret indiske topforretningsfolk til Texas, og som yngste "haj" nogensinde har han været paneldeltager i "Shark Tank India", et realityshow af samme koncept som DR-programmet "Løvens Hule".

"Aldrig mere DanCenter"

Trods hans erfaring har Ritesh Agarwals danske sommerhuseventyr dog altså ikke været uden knaster.

Kim Juhlin, der fra 1990 til 2000 var direktør for DanCenter, vurderer, at den indiske hotelmand er snublet i kommunikationen.

"Fra begyndelsen opsagde han lokale kræfter og oprettede i stedet callcentre i først Indien og så Aarhus. I denne branche kan man ikke undgå klager, men har man venlige, lokale ansatte, kan de ofte klare problemet med en samtale, en håndværker eller tre flasker rødvin," siger Kim Juhlin, der i dag er direktør i udlejningsbureauet FeriehusDirect, og som sidder i interesseorganisationen Fritidshusejerne.

Lokale uden tilknytning til branchen er også trætte af møgsagerne, viste det sig, da Kristeligt Dagblad stak fingeren i den vestjyske jord.

"Det er ikke sjovt at stå med en forkert nøgle til det hus, man tror, man har lejet, og så havner man i et callcenter, når problemerne skal løses," som en lokal forretningsmand, Jens Bollerup, formulerer det.

Sidste år opnormerede DanCenter igen arbejdsstyrken, men siden har en del sommerhusejere opsagt kontrakten med selskabet, og der er oprettet en Facebook-gruppe i virksomhedens disfavør. Den hedder "Aldrig mere DanCenter" og har over 1600 medlemmer.

Senest har en række udlejere undret sig over, at deres sommerhuse på DanCenters hjemmeside har fået flere positive anmeldelser skrevet på "robotsprog". For eksempel fik Nick Larsen 20 positive anmeldelser af sit sommerhus, selvom mange af dem, der skrev, slet ikke havde boet i det.

"De 15 anmeldere kunne jeg slet ikke genkende, men dem har de da også slettet nu," siger han til Kristeligt Dagblad.

Farvel til brancheorganisation

I forbindelse med den seneste øv-sag svarer DanCenters presseteam i en e-mail, at fejlen "skyldes et pilotprogram, hvor man på et begrænset antal huse i Danmark brugte kunstig intelligens til at indsamle anmeldelser på tværs af internettet. Men at dette desværre har vist sig at være en større udfordring end først antaget, og at fejlen er rettet".

I Danmark repræsenterer Feriehusudlejernes Brancheforening 95 procent af alle udlejere, men ved årsskiftet meldte DanCenter sig ud af foreningen. Det bekræfter direktør Pernille Kofod Lydolph, som op til bruddet havde flere drøftelser med virksomheden om foreningens etiske regler.

Til Jydske Vestkysten, som har skrevet en del om sagen, udtalte hun tidligere på måneden:

"Det er for os naturligvis vigtigt at stå vagt om det etiske regelsæt, som omhandler god forretningsskik i forhold til myndigheder, husejere og gæster."

Og til Kristeligt Dagblad siger hun videre, at tillid og respekt mellem husejere og bureauer er alfa og omega i kulturen omkring dansk sommerhusudlejning:

"Det er en meget gammel dansk tradition at leje sit sommerhus ud. Det er ganske unikt og deleøkonomi, når det er allerbedst. Det afgjort vigtigste, når man arbejder med feriehusudlejning i Danmark, er, at man har en grundrespekt for modellen."

DanCenter er i dag tilknyttet Dansk Industri (DI).

Sympatisk og lyttende

Kristeligt Dagblad ville gerne have spurgt Ritesh Agarwal om, hvorvidt klagerne gør indtryk, hvad hans interesse for Vestjylland bunder i, og hvordan han har fået øje på det danske sommerland som investeringsprojekt, men det har ikke været muligt.

En af dem, der har mødt Ritesh Agarwal, er Kim Juhlin, som fortæller, at den indiske milliardær er sympatisk og lyttende.

"Jeg ved jo ikke, om det er en anden historie, så snart man er ude af døren, men han får en til at føle, at han tager, det, man siger, meget alvorligt," siger Kim Juhlin, som mødte Ritesh Agarwal i Aarhus sidste forår.

På spørgsmålet om, hvad der ifølge Kim Juhlin trækker den indiske hotelkonge til Danmark, falder svaret hurtigt:

"Penge. Jeg tror, at han har set sommerhuse som en naturlig udvidelse af den hotelforretning, han i forvejen driver ude i verden. Men hoteller og sommerhuse er ikke det samme."

Til Dagbladet Ringkøbing-Skjern har Ritesh Agarwal forklaret sin interesse for det danske sommerland med, at hans virksomhed, Oyo, gerne vil bidrage til det historiske forhold mellem Indien og Danmark. Til samme avis har han også udtalt:

"Vi fordobler vores indsats i Danmark, hvilket også er i tråd med den danske regerings nye udviklingsplan for landdistrikter, der præsenterer spændende muligheder for turismevækst – især i kystområder og på øer."

Også amerikanske investorer satser på sommerlandet, og ifølge det Aarhusbaserede medie Erhverv+ udlejes cirka 20.000 sommerhuse i Danmark nu af udenlandske selskaber.

DanCenter får nu også sin debut i Indien, hvor det 65 år gamle danske firma skal lancere luksusvillaer i Goa. Af en pressemeddelelse fra virksomheden fremgår det således, at DanCenter skal bringe "dansk designfilosofi til Indien og kombinere skandinavisk æstetik med moderne komfort". ■

▲ **Vestkysten – her ved Lyngvig Fyr lidt nord for Hvide Sande – er et populært rejsemål, og det har også en indisk milliardær nu fået øjnene op for. Men hans opkøb af sommerhuskæder er ikke en udpræget succes.**
FOTO: PATRICK PLEUL/ AP/RITZAU SCANPIX

■ Velkommen til Danmark

Det er en del af regeringens målsætning at trække udenlandske investorer til Danmark.

Danmark lanceres som Europas nemmeste sted at gøre forretninger, fordi vi har "en produktiv og motiveret arbejdsstyrke" og god infrastruktur.

Der sidder investeringsrådgivere klar i for eksempel Bangalore, London, New York, Shanghai, Singapore, Taipei, Toronto og Tokyo.

KILDE: INVEST IN DENMARK/ UDENRIGSMINISTERIET